

JazzButlletí

juny-juliol 2021 Publicació de l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya

153

31 È FESTIVAL
L'HORA DEL

JAZZ

MEMORIAL
TETE MONTOLIU

2021



Programació L'Hora del Jazz Memorial Tete Montoliu · **Resultats campanya #Soloesmúsica** ·
Què va suposar la covid-19 per als intèrprets i les discogràfiques? · Les 50 referències d'Underpool

CulturaSegura
CulturaNecessària



LA SGAE I LA FUNDACIÓ SGAE AMB EL SECTOR CULTURAL

Al teu costat i amb més força!

Mantenim l'acció cultural, promocional,
social i assistencial



fundació 

JazzButlletí

juny-juliol 2021 Publicació de l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya

153

Sumari

Editorial	5	Obituari > Amb la seva música en el nostre cor	16
Entrevista > Què va suposar la covid-19 per als intèrprets i les discogràfiques?	6	 Article > Con boleros y mucho amor: les 50 referències d'Underpool	18
Article > El Cens dels Artistes	9		
Streaming, Capítulo 2. Salvación <i>ma non troppo</i>	10		
Campanya > #Soloesmúsica: memòria de comunicació	12	Article > 'Crowdfunding', una bona opció?	20
Associació dia a dia > El festival L'Hora del Jazz celebra la seva 31a edició amb novetats!	14	Empreses en conveni	22

Objectius de l'AMJM:

- ▶ **Representar i defensar els interessos professionals, econòmics, laborals, socials i culturals dels seus associats.**
- ▶ **Proporcionar serveis i assessorament als afiliats, especialment en qüestions jurídiques, econòmiques i de gestió.**
- ▶ **Fer promoció de la música i activitats dels socis**
- ▶ **Treballar i col·laborar amb altres entitats i institucions per a la promoció i millora de les condicions dels músics a Catalunya, Espanya i Europa.**
- ▶ **Estimular, donar suport, promoure i impulsar totes aquelles accions i iniciatives que vagin en benefici del col·lectiu de músics.**

JAZZBUTLLETÍ

EDICIÓ, REDACCIÓ I COORDINACIÓ **MARIA GATEU**
 COORDINACIÓ **DICK THEM**
 COMISSIÓ EDITORIAL **GUILLEM ARNEO** I **DICK THEM**
 DISSENY I MAQUETACIÓ **MARIANA MILEI**
 CORRECCIÓ **JUDIT CANALIAS** I **JORDI CASTELLS**
 DIPÒSIT LEGAL **B-3.600/94**
 IMATGE DE LA PORTADA **SANDRA GONZÁLEZ** AMB IL·LUSTRACIÓ DE **MARTÍN TOGNOLA**

L'AMJM NO S'IDENTIFICA NECESSÀRIAMENT AMB LA TOTALITAT DE LES OPINIONS EXPRESADES EN ELS ARTICLES DE COL·LABORADORS QUE RECULL AQUESTA PUBLICACIÓ.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENT **GUILLEM ARNEO**
 VICEPRESIDENT **ARECIO SMITH**
 SECRETARIA **NOEMÍ OSORIO**
 TRESORER **IGNASI TERRAZA**
 VOCALS **DICK THEM** I **PAU BOMBARDÓ**
 COL·LABORADORS ESPECIALS **DANI MOREN**, **VICENS MARTÍN**, **SABINA WITT**, **MARIO ROSSY**, **FRAN SUÁREZ**
 NÚMERO DE SOCS **275**
 GERENT **ANNA VEIGA**
 COMUNICACIÓ **MIRIAM MARINÉ**

COL·LABOREN:



L'AMJM FORMA PART DE:



AMJM

ASSOCIACIÓ DE MÚSICS
 DE JAZZ I MÚSICA
 MODERNA DE CATALUNYA

PASSEIG COLOM, 6 · LOCAL 4 · 08002 BARCELONA
 TEL.: 93 268 47 36
 HORARI D'ATENCIÓ AL PÚBLIC: DE DILLUNS A DIJOUS
 DE 9.30H A 14.30H
 amjm@amjm.org · www.amjm.org

Arrenca la Comissió Interministerial de l'Estatut de l'Artista

Després de tres anys de l'aprovació per unanimitat de l'informe de la subcomissió parlamentària per a l'elaboració d'un Estatut de l'Artista, al setembre es posarà en marxa la comissió interministerial per culminar l'Estatut de l'Artista, és a dir, per aplicar a la legislació les propostes que conté l'informe de la subcomissió parlamentària. En el Reial decret aprovat el 28 de juliol que habilita la creació de la comissió interministerial podem veure que aquesta comissió estarà presidida pel nou ministre de Cultura, el Sr. Miquel Iceta, i en formaran part els ministeris de Seguretat Social, Treball, Hisenda, Presidència, Educació i Universitats.

Cal dir que tres anys per posar en marxa aquest mecanisme són molts, però també és cert que durant aquests tres anys són moltes les coses que han passat: dues eleccions generals i la crisi de la Covid-19. Per part dels músics farem tot el que estigui a la nostra mà per ajudar a aconseguir el millor Estatut de l'Artista possible, és a dir, aquell que solucioni d'una manera definitiva els problemes endèmics que pateix la nostra professió i vetllarem perquè el resultat del treball de la comissió interministerial sigui satisfactori. En aquest sentit, els músics ens trobem en una bona posició: fruit de la constant tasca d'estructuració i investigació dels darrers anys arribem a aquesta nova etapa per una banda amb una Unió de Músics forta, ben estructurada i que representa 16 associacions i sindicats de tot l'Estat, i per altra banda amb unes propostes ben definides i que estan en consonància amb les de l'informe que el Consell Nacional de les Arts CONCA ha publicat a finals de juliol amb propostes legislatives concretes sobre l'Estatut de l'Artista.

Parlant del CONCA, en els darrers mesos hem seguit col·laborant estretament no només en la publicació del citat informe sobre les propostes de l'Estatut de l'Artista, sinó també en l'elaboració dels censos d'artistes,

el de professions connexes de les arts i el d'entitats del món de les arts. Un cop més cal felicitar i agrair al plenari i direcció del CONCA l'impuls per articular els censos en les arts, eines absolutament necessàries per professionalitzar el nostre sector i donar-li la dimensió institucional i pràctica que mereix. I agraïm també la metodologia de treball, sempre comptant amb les associacions del sector. Aprofito aquestes línies per demanar a tots els artistes que ho llegeixin que s'inscriguin en el cens d'artistes que la Generalitat ja té habilitat al seu portal web.

Per últim i coincidint pràcticament amb el tancament de la present edició d'aquest Jazz Butlletí, des de l'Acadèmia vam mantenir una reunió positiva i productiva amb la nova consellera de Cultura, Natàlia Garriga. A la reunió, a part de fer una radiografia de la penosa i desastrosa situació que viu el sector de la música, vam traslladar les diferents propostes de l'Acadèmia respecte als ajuts urgents i necessaris al sector, la situació de la música en viu, ensenyament, món digital i discogràfic, fons europeus i per descomptat vam traslladar la necessitat de reeditar els ajuts directes a artistes i treballadors de la cultura, impulsar l'Estatut de l'Artista i fer els passos necessaris per resoldre la problemàtica en la contractació de músics i espectacles musicals. Agraïm el compromís de la consellera en mantenir una comunicació constant per abordar els temes proposats.

Guillem Arnedo · President de l'AMJM

Què va suposar la covid-19 per als intèrprets i les discogràfiques?

Maria Gateu

Seguim amb el deixant que vam iniciar al darrer número, i tornem a parlar amb professionals del sector perquè ens expliquin com van viure el confinament i la pandèmia per la covid-19. Entrevistem Lucia Fumero, pianista i compositora; Gabriel Amargant, intèrpret, compositor i professor, i Ignasi Terraza, pianista, compositor i representant del segell discogràfic Swit Records.



Lucia Fumero

Què va suposar per a tu el confinament?

Vaig compondre un munt i vaig sumar-me als vídeos col·lectius que van anar sortint, que al principi

eren molt divertits. Després em va fer molta mandra fer-los, era molt estrany no estar amb el públic. Durant l'estiu de la pandèmia vaig gravar el meu últim disc. El confinament em va anar bé per centrar-me en això. Hem de pensar que els músics mai parem quiets, i per mi, la vida anava a un ritme molt trepidant abans de la covid-19. Gràcies al confinament, he après a valorar molt més el meu temps, tant personal com professional.

Vas compondre els temes d'aquest nou disc al confinament?

La majoria ja els tenia d'abans, però el confinament em va servir per liquidar-los. De cop tenia tres mesos per repensar-ho tot. M'ha canviat la mentalitat en aquest aspecte: era a casa i no havia d'estudiar repertori per a ningú, i he descobert de quina manera em vinculo amb la música a part de per guanyar diners, saps? He descobert que em fa feliç tocar la guitarra i cantar. De fet, trauré un disc amb guitarres i sintetitzadors.

I la gravació com va ser?

El tema mascaretes va ser complicat. Les veus les vaig gravar en un altre estudi, per les distàncies. No obstant això, hi ha molt bona energia amb la gent amb qui treballo, i això va facilitar les coses.

Has pogut salvar algun concert o gravació?

Al confinament vaig cancel·lar bolos, però aquest any, també. De fet, en teníem un de força important al CCCB i el vam cancel·lar perquè un dels

músics va donar positiu i ens van confinar a tots. El mateix va passar amb el bolo de presentació del disc: l'havíem de fer al novembre i ho vam haver de cancel·lar. Aquest sí que es va anul·lar i vaig decidir substituir-lo per un streaming a casa meva. Això sí, la major part dels directes del confinament es van ajornar. Per això estic tranquil·la i contenta en aquest sentit: no sento que el virus m'hagi afectat gaire.

Quina relació i opinió tens envers l'streaming?

Només vaig fer un concert en streaming, el que t'he comentat a casa meva. Suposo que per a persones que no podien anar a cap concert va ser positiu, però com a músic, crec que no és tan divertit... Em va semblar una experiència interessant per provar-ho, com les festes per Zoom, però saps que no és el mateix. Sí que és un format que ha vingut per quedar-se per a un tipus de concerts i per a sales amb aforament limitat, però és una cosa que veurem amb el temps. Vull pensar que a la gent li agrada més anar a un directe.

Quins canvis creus que ha comportat la pandèmia al sector?

Tant de bo les persones s'hagin conscienciat de la importància de la música per a l'ànima. Ara tenen moltes ganes d'anar als concerts i es nota. N'he fet alguns en què el públic era increïble. De negatius, a molts llocs han deixat de donar sopar als músics. Crec que és molt important perquè acabem molt tard i no podem menjar enlloc fins

a arribar a casa. També ha afectat molt el caixet dels músics. Per les circumstàncies, moltes sales et demanen que toquis per menys, i entre tocar i no tocar, esculls fer-ho, però espero que canviï.

Com creus que ha estat la gestió per part de les institucions?

Van trigar molt a fer els salconduits. De cop i volta, ho tancaven tot i ningú podia anar al teu concert. Crec que la gent que sabia que era negativa podia assistir-hi. Si per treballar podien, per això, també, no? Això demostra que la cultura està molt mal entesa i infravalorada a Espanya.

Quins aprenentatges professionals t'ha proporcionat la pandèmia?

Sobretot, que els músics som músics sempre. A mi em fa feliç saber que, hi hagi pandèmia o no, tocaré sempre. Moltes persones poden pensar que tocarem a canvi de res o amb qualsevol condició, però no és així. També m'ha quedat clara la necessitat vital de la música. La gent la necessita, a part de treballar.

Ignasi Terraza

Com us va agafar el confinament a Swit Records?

Teníem la presentació d'un nou disc al Jazz Terraza el dia en que es va declarar el confinament i s'anul·là. Vam haver d'ajornar les gravacions d'alguns discos per enguany. L'únic projecte que sí que vam publicar va ser el disc de nadal amb el Randy Greer, perquè té un recorregut molt curt. Els concerts són per a l'any següent de la publicació i el confinament no el va afectar tant. A més, vam poder actuar a TV3 com a concert de Nadal. Pensa que els concerts en directe eren un dels impulsors principals per apostar per l'edició de CDs i esclar, en treure això, la venda ha baixat molt. A Swit Records som un segell petit, però inquiet i actiu, dedicat només al jazz i que portem la Míriam Guardiola i jo.



tema de l'streaming és interessant, però té limitacions. Pots fer el concert i moure'l per xarxes, però només pots fer-ne un. Quan repeteixes, tornes a accedir al mateix públic, vingui o no vingui, i això et limita o t'obliga a reinventar-te constantment. Amb projectes petits es pot fer, però amb grans, impossible. És clar que l'streaming ha vingut per quedar-se i que és una eina que s'ha de tenir en compte, però espero que no substitueixi el directe, sinó que en sigui un complement.

Quins altres canvis veieu arran de la pandèmia?

El principal és l'acceleració de la transició del format físic al digital. En termes globals, el 2015 les vendes del digital van superar les del físic (segons la SGAE). En el nostre cas, i crec que en el jazz en general, això no havia estat així fins a la pandèmia. Ara hem de pensar en un producte que sigui tan atractiu en digital com en físic, tot i que el físic ha encarat l'edició, perquè els costos fixos es divideixen entre menys exemplars.

Com es van veure afectades les gravacions per la covid-19?

Ha afectat, sobretot, les gravacions de grups grans, que han quedat reduïdes, posposades o cancel·lades. Alguns projectes sí que han tirat endavant, però amb condicions molt específiques que ho feien molt complicat tot plegat. Esperem que ara amb el relaxament es recuperin les grans bandes, perquè de moment només s'ha pogut treballar amb formacions petites.

Com us heu sentit amb les institucions durant la pandèmia?

Reconec que s'han fet coses, i algunes bé, però d'altres no tan bé. S'agraeix que hi hagi hagut cert suport a la cultura, però tot ha vingut després de les protestes i reivindicacions d'un sector al qual estaven deixant fora de joc. Érem un dels sectors més perjudicats i, a sobre, no podíem acollir-nos a totes les subvencions que sorgien.

Creieu que canviarà alguna cosa al sector gràcies a la pandèmia?

Com a músic, puc dir que un dels principals beneficis ha estat la unió i la mobilització dels implicats en el sector. Estem més units que abans. Això permetrà que les reivindicacions i negociacions amb els governs s'abordin de manera molt més seriosa i es puguin fer realitat molts més canvis necessaris.

Com a discogràfica, els canvis són en l'acceleració de la tendència cap al digital que ja hem comentat. Tots aquests canvis en el sector i la pandèmia provoquen una incertesa general amb la qual ens hem d'acostumar a viure. No sabem com evolucionarà i també hem de pensar que aquests canvis no afecten igual tots els gèneres musicals.

Gabriel Amargant

Quin era el teu mapa de treball quan va arribar el confinament?

Estava acabant la presentació del meu anterior disc i tenia a l'agenda projectes com a col·laborador d'altres músics, que és el que faig principalment. Tot es va veure alterat. El gener del 2020 estava venint de Colòmbia d'una gira i tornant, a l'aeroport, va caure la bomba del virus. El nostre mànager ens va comprar mascaretes i tothom pensava que era una exageració. Al cap de no res ja estàvem confinats. Aleshores va caure tot el que hi havia.

Com vas adaptar la teva feina al confinament?

Les classes en línia van ser tota una aventura i, per moments, molt feixugues. Vam anar a contrarellotge per adaptar-nos al que els alumnes necessitaven i intentar tenir una mínima infraestructura. Tot això sense oblidar-nos dels continguts de les classes, que havien d'adaptar-se a les videotrucades. Sigui com sigui, tothom va portar-ho tan bé com va poder.

De concerts, res, i pel que fa a gravacions, vaig participar en un vídeo amb altres músics. Tenir aquests



quefers em va ajudar molt. Érem a casa 24 hores seguides... Sembla que ja està superat i sense seqüeles, almenys en el meu cas, però déu-n'hi-do!

Heu pogut salvar la majoria de gravacions i actuacions?

No recordo quants ni quins bolos s'han perdut per sempre, però estic segur que molts. De gravacions no ho recordo, però sí que tenia discos gravats que s'anaven a presentar el 2020 i ho fem enguany, quan ja n'hem gravat un altre i es trepitgen. En aquest sentit, podia haver-me pres el confinament d'una manera més nihilista, però vaig optar per intentar treure'n alguna cosa de profit, per estudiar i tocar amb calma.

Així, has engegat nous projectes gràcies a la pandèmia?

He acumulat material que ja veurem de quina manera pren forma i si necessàriament és per gravar un disc o no. També he fet dues músiques per a obres de teatre, que han sorgit per la inactivitat de companyies que tenia als voltants de casa meua i em van contactar.

Quina relació has tingut amb l' streaming i què en penses?

No m'hi he vinculat gaire, per no dir-te gens. No sé si hi haurà un auge dels concerts en strea-

ming. Sembla que ha servit per accelerar les proves envers els requeriments del format, però ara ja tornen a fer-se com sempre.

Creus que la pandèmia ha accelerat canvis necessaris del sector musical?

Crec que sí que s'han evidenciat les precarietats del sistema. Crec que la pandèmia ha posat de manifest mancances de diversa índole, però no sé si això ens farà ser més conscients i conseqüents amb aquesta presa de consciència. Em temo molt que no ho serem, com ens ha passat amb altres crisis.

Així, no creus que pugui haver-hi canvis?

Tant de bo que sí. A les crisis, a vegades surt el més negatiu de la societat, però també el més positiu, com és empatitzar amb els altres, ajudar-nos... Així que tant de bo tingui continuïtat, això. Sí que tinc esperances, però no les dono per segures.

I les institucions han fet costat al sector de manera adequada?

No he demanat cap de les ajudes que han sortit i no estic al corrent en què consistien ni com era de difícil aconseguir-les, o si hi havia alguna mena de factura a posteriori. Potser m'he posat poc reivindicatiu... De motius n'hi ha de sobres, però per la pròpia salut mental, un intenta agafar-s'ho amb tranquil·litat i mirar de no enfadar-se més del compte.

La pandèmia t'ha servit per canviar la manera de treballar?

No, crec que tots tendim a oblidar "para bien y para mal" com a mecanisme de supervivència. Tanmateix, sí que he notat que quan hem tornat a fer bolos, fins i tot encara avui, hi havia una energia brutal tant pels músics com pel públic. Els músics potser abans podíem pecar d'una mica de mandra, tan legítima i humana, i això ha desaparegut. Hi anàvem amb unes ganes tremendes. I per part del públic, també. Ha estat un retrobament molt especial.

Article

El Cens dels Artistes

Edmon Colomer, Músic i membre del Plenari del CoNCA

La creació d'un cens de professionals de la cultura ha estat una reivindicació històrica de diversos sectors culturals. L'any 2012, la Comissió de Cultura i Llengua del Parlament de Catalunya va aprovar la Resolució sobre el projecte de **Cens dels professionals adscrits al sector de la creació**, i el 2014, el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), a través del seu informe **36 propostes per a la millora de la condició professional en el món de la cultura**, va qualificar com a prioritària l'elaboració d'un cens de professionals adscrits en els diferents sectors culturals. La Resolució definitiva de la Conselleria de Cultura sobre el Cens dels artistes es va publicar a finals del 2020. Han passat més de 8 anys. Els tempos de l'administració no s'aturen però són lents.

La gestió del Cens correspon a la Direcció General de Promoció Cultural i Biblioteques del Departament de Cultura però l'elaboració prèvia correspon al CoNCA. Atesa la seva funció prescriptora, actua com a frontissa entre els sectors culturals i l'administració pública. Rep informació, l'estudia, i prioritza les línies de treball que s'adaptin a les seves competències. No correspon al CoNCA l'execució de les propostes que elabora. Cal tenir en compte el marc competencial delimitat d'un organisme públic per a no generar expectatives sense fonament.

L'objectiu del primer Cens consisteix a conèixer la població real i la realitat socioeconòmica dels

artistes professionals i dels oficis, les empreses, entitats i organismes directament relacionats amb el procés creatiu. Cal que tinguin una definició inequívoca per a afavorir amb eficàcia la representació d'artistes i professionals del món de la cultura en general, defensar-ne la condició laboral, fiscal i contractual, i concretar l'impacte de les propostes o polítiques culturals que es puguin implementar. Una declaració d'intencions que la tenacitat d'associacions —amb noms i cognoms de persones al capdavant— va convertint en fets. La Plataforma de Músics (PLAM) n'és l'exemple més representatiu.

La inscripció al Cens és voluntària, no comporta efectes jurídics i és única per a cada artista, sens perjudici que pugui identificar en la seva fitxa respectiva més d'una activitat artística o especialització professional. Les característiques i els requisits en detall els trobareu al web <https://cultura.gencat.cat/ca/serveis/cens-artistes-de-catalunya/>

Problemes? Malgrat l'elaboració acurada de les característiques del Cens i els requisits que s'han de complir per a la seva inscripció, hi ha artistes que no veuen la utilitat d'una eina administrativa que no respon a les seves reivindicacions. D'altres no veuen reflectit el seu àmbit professional en el formulari elaborat per l'administració electrònica. Però també, des de la perspectiva de l'administració, la llei de protecció de dades limita la informació que es pugui obtenir dels artistes.

Ara és el moment, doncs, de recollir els suggeriments de tothom, sectors i institucions, per a millorar l'esborrany dels censos segon i tercer, i fer les esmenes al primer, que és el d'artistes. En concret, la situació és aquesta:

- Cens de professionals de la cultura / Artistes: definit i publicat.
- Cens de professionals de la cultura / Oficis connexos: en procés d'elaboració.
- Cens de professionals de la cultura / Empreses, entitats i organismes: en procés d'elaboració.
- Cens de professionals no vinculats a la creació: en procés d'estudi.

L'encapçalament de "Professional" és inequívoc. Les entitats i institucions sense ànim de lucre pertanyen a un àmbit que no és professional. Per tant, no han de formar part de cap dels tres censos però haurem d'estudiar la conveniència, i viabilitat, d'un altre cens que contempli el sector amateur.

La tipificació d'oficis connexos és una porta oberta a les suggeriments dels sectors, sense restriccions de cap mena. El CoNCA, d'acord amb la Direcció General de Creació, Acció Territorial i Biblioteques, les ha de recollir i establir els criteris de selecció i aplicació pràctica que siguin equitatius i efectius.

Streaming, Capítulo 2. Salvación *ma non troppo*

Manuel Aguilar, Secretario General de Autores de Música Asociados y vicepresidente de la Unión de Músicos

A base de asistir a fenómenos tecnológicos constantes, a desafíos gigantescos como la pandemia del Covid-19 o el cambio climático, no es raro que perdamos tanto la capacidad de asombro como el olfato para esquivar el encontronazo con la vuelta de la esquina de momentos históricos como el que vivimos en nuestra profesión.

Retomando la primera parte de este artículo, situamos finales de los años 90 como el momento en el que la explotación de la música sufrió un cambio de enormes proporciones. La digitalización de las grabaciones y su difusión online iniciaron una hegemonía que se asienta año tras año. Paralelamente, el auge de las *Digital Audio Workstations (DAWs)*, del *Project* y el *Home studio*, así como la proliferación de los agregadores o distribuidoras digitales proporcionan a los músicos unos medios de creación y difusión extraordinarios. Estas circunstancias han modificado las condiciones profesionales y los derechos de autor y artista.

La etapa de bonanza que viven las *majors* de la industria discográfica, si bien es una buena noticia en términos generales, no debe

confundir nuestro juicio. En 2020, la industria en USA ha visto aumentar sus ingresos en un 9,2%, llegando a un volumen de 12,2 billones de dólares. En España, también se ha registrado un aumento de un 4,4% por el mismo concepto, hasta alcanzar más de 350 millones de euros. Como mínimo, debemos felicitarnos por ser partícipes de una actividad que ha contribuido a aliviar a la ciudadanía durante la pandemia. No obstante, hay que analizar estas cifras si queremos explicar racionalmente por qué esta riqueza no alcanza a los músicos en la proporción debida.

Para empezar, veamos cuáles son las áreas de negocio que alimentan la buena salud del mercado. En USA, el streaming da un 83% de los ingresos. Las copias físicas, comandadas por el renacimiento vinilo, solo suponen el 9%, mientras que las descargas digitales aportan el 6%. En España viene a suceder algo similar: streaming en cabeza (73,2%) y después, soportes físicos (15,6%). Así, el streaming es el motor de la industria de la música, pero esto implica varias cuestiones.

El cobro de derechos fonomecánicos (o mecánicos) de la venta de soportes físicos

es un cobro muy beneficioso para el autor, un derecho fácil de recaudar y repartir. Por ello, cuando el físico era el formato de venta hegemónico, realmente notábamos enseguida en nuestros bolsillos los efectos de la venta en concepto de derechos de autor. Eso nos permitía esperar con cierto desahogo los resultados de otras explotaciones, pero el streaming tiene otros efectos muy distintos en nuestros bolsillos. De entrada, es un derecho nuevo. Esto conlleva consecuencias de carácter negativo en principio, aunque pasadas las décadas se asiente y nos aporte beneficios. Un derecho nuevo hay que pelearlo en foros internacionales y locales, hay que establecer su valor, que este sea medianamente aceptado por los usuarios que pagan, que la legislación lo incorpore de manera correcta y operativa, y finalmente... que se pague sin demasiado conflicto, justamente y rápido.

Esto no es privativo del streaming, sucede con todo derecho nuevo que se quiere implementar. Muchos lo vivimos antes con el Derecho de Artista, consensuado a nivel internacional en 1961, pero cuyo cobro se articuló en 1989 con la creación de la AIE.

Han tenido que pasar décadas para normalizarse, para lo que AIE ha tenido que empeñarse a fondo en tribunales y foros nacionales e internacionales.

La implementación de pagos justos a los autores y artistas por el streaming está llevando un camino similar. Las discográficas no tienen este problema. Al ser dueñas de todas las grabaciones difundidas por plataformas online, tienen controlada la negociación: si no hay sintonía en el precio de la licencia de uso, las plataformas de streaming no pueden operar. Esto ha posibilitado la época de bonanza en la industria de la música grabada.

Los autores y artistas reaccionamos en general tarde y regular a este desafío. Solo a base del trabajo llevado a cabo por asociaciones locales y de ámbito mundial y por las entidades de gestión colectiva se puede trasladar nuestra problemática a la clase política. Esta, más bien tarde que pronto, lo transforma en leyes que van ajustándose a nuestras necesidades. Pero parece que tenemos que estar con la soga al cuello para que se empiece a actuar.

Así, hemos tenido que esperar a demostrar que el *Value Gap* (Brecha de Valor) era una realidad para que las conciencias de los legisladores se empezaran a mover. Hemos notado que hay una gran desproporción entre los ingresos generados por plataformas como YouTube con la explotación de la música y la remuneración que nos llega. Lo sabemos porque ya en 2016 se analizó que en el año anterior había aumentado en un 88% el número de contenidos con música en YouTube soportados por anuncios, mientras que la remuneración general a derechohabientes

había subido solo un 0,4%. Y sabemos que eso es posible porque, concretamente YouTube se consideraba y considera legalmente como un *Safe Harbor*, un puerto seguro para el usuario que sube contenidos al canal con música que no es suya. Las diferentes legislaciones en el mundo han habilitado a YouTube para albergar contenido audiovisual subido por el usuario (User Generated Content) sin necesidad de obtener una licencia previa de sus autores. Esta característica es un agravio comparativo para las otras plataformas de streaming, ya que concede a Youtube una ventaja en la negociación con discográficas.

El Parlamento Europeo, consciente del perjuicio a varios colectivos, abordó en 2017 una revisión de su normativa de Copyright para solucionar estas cuestiones. Tras una complicada gestación llena de obstáculos, la nueva **Directiva Europea sobre los derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital** obtuvo luz verde en el Parlamento Europeo en abril de 2019. Esta norma es obligatoria para todos los países miembros y puede sernos muy beneficiosa en varios frentes. Por un lado, su famoso Artículo 17 obliga a YouTube y similares a tener que negociar una licencia de uso, sea música subida por las Disqueras o por el usuario. La concesión de esta licencia obliga a YouTube a negociar un pago que esperamos sea más equitativo.

El Artículo 20 permite a autores y artistas renegociar contratos editoriales y discográficos, literalmente "...en caso de que la remuneración inicialmente pactada resulte ser desproporcionadamente baja en comparación con la totalidad de los ingresos subsiguientes derivados de la explotación de las obras

o interpretaciones o ejecuciones". El Artículo 22 habilita a autores y artistas a: "...revocar en todo o en parte esa licencia o cesión de derechos si dicha obra u otra prestación protegida no se está explotando". Sí, en efecto, ya era hora, ¿no? La Ley suele ampararnos aunque tarde más de la cuenta.

De hecho, en España se debía haber incorporado esta norma en junio de este año y aún no contamos ni con el borrador. Es digno de mencionar el esfuerzo del Gobierno del Reino Unido en estos asuntos. El Digital, Culture, Media and Sport (DCMS) Committee inició el año pasado una investigación sobre la cadena de valor en el streaming. La propuesta del Comité se ha conocido este julio y cuestiona la posición dominante de las *majors*, a la vez que recomienda no menos de un 50% de remuneración en el derecho de artista para estos usos.

Esta y otras cuestiones lesivas relacionadas con la remuneración de los músicos en el streaming son parte de los objetivos que nos hemos planteado abordar de forma prioritaria en asociaciones como AMJM, UdM o AMA. Fruto del trabajo son los avances que se han ido consiguiendo y que te he mostrado, pero nada podemos lograr sin tu concurso.

#Soloesmúsica: memòria de comunicació

Irene Collado

La campanya #soloesmúsica, impulsada per la Unió de Músics i totes les entitats associades –entre elles l’AMJM– ha estat una acció novadora i valenta. De fet, és la primera campanya que neix directament i orgànica des de la comunitat de músics i músiques per a visibilitzar la nostra professió i el nostre paper en la societat i reivindicar uns drets i objectius que millorin les condicions del sector: un Estatut de l’artista, un internet just i uns ajuts per superar la crisi derivada de la gestió de la Covid-19. Al passat Butlletí (núm. 152) ja es va publicar una extensa descripció del contingut i objectius de la campanya per la qual cosa us hi remetem per a més informació.

En aquesta ocasió us presentem un resum de les accions que s’han dut a terme a l’apartat de comunicació –premsa, web, xarxes socials, videoselfies i suport institucional– amb la intenció de donar una visió general sobre l’abast que ha tingut la campanya i fins on hem arribat. Cal esmentar també que l’informe complet en què es basa aquesta síntesi ha estat elaborat a partir de les dades digitals recollides al llarg dels quasi dos mesos de campanya (del 6 de maig al 23 de juny).

Premsa

#Soloesmúsica ha aconseguit arribar a mitjans especialitzats, com Mondosonoro, i generalistes de diferent abast, com l’ABC o InfoLibre. En tots ells es destaca la idea de la música com a **vacuna** emocional, la comunitat de més de 10.000

músics i músiques que ha impulsat la campanya i els tres missatges clau del manifest.

Suport institucional

Més de 60 organitzacions han mostrat el seu suport institucional a la campanya. Destaquem totes les associacions professionals de músics i músiques que dia a dia treballen per un sector més just. Per altra banda, les fundacions, entitats i empreses de l’àmbit de l’educació com l’ESMUC, el Conservatori del Liceu, el Taller de Músics o l’Escola Jam Session, entre d’altres. També organitzacions que promouen, comuniquen, gestionen i difonen la nostra feina com Grup Enderrock, l’Acadèmia Catalana de la Música, l’Associació Cultural TRAM-C.A.T. Centre Artesà Tradicionàrius o el Palau de la Música.

Totes i cadascuna de les institucions que han donat suport han fet créixer aquesta campanya i han ajudat que el nostre missatge arribés amb més força i més lluny.

Videoselfies

Un dels pilars de #soloesmúsica ha estat l’estratègia dels videoselfies. Des d’abans del seu llançament el 6 de maig, es van recopilar vídeos curts, de prop d’un minut, fets per músics i músiques del panorama actual. La intenció era poder expandir l’abast de la campanya als seus seguidors aconseguint que compartissin el seu vídeo, objectiu que s’ha complert ja que, en general, han sigut de les publicacions amb més interaccions i

abast. A més, algunes d’elles han comptat amb un alt nivell de difusió i interacció com els fets per Diego Vasallo, Najla Shami, Zenet, Jorge Pardo, Aurora Beltrán, Adrian Za o Irene Reig.

Web

La web www.soloesmusica.com ha funcionat com a plataforma principal de la informació base de la campanya: manifest, materials gràfics, videoselfies i suports institucionals. Durant els gairebé dos mesos d’accions, la web ha rebut un total de 4.360 visites. Aquestes s’han condensat sobretot en les primeres setmanes després del llançament i han anat descendant a mesura que es reduïen les publicacions a xarxes socials.

Xarxes socials

Per a l’avaluació de l’impacte a les xarxes socials, s’han tingut en compte els principals indicadors que ens ofereixen les eines d’anàlisi pròpies de cadascuna de les xarxes. S’han seleccionat l’abast al cas d’Instagram i Facebook i les impressions a Twitter. Per una banda, l’abast ens aporta la informació de quants usuaris únics han vist les publicacions (independentment del número de vegades que cadascú hagi vist cada publicació). Twitter, per altra banda, ens ofereix les impressions: quantitat de vegades que apareix un tuit a la cronologia o als resultats del cercador. A continuació exposem les dades tant de xarxes socials com de la web, recollides a data de 30 de juny de 2021 i processades per setmanes:

Setmana	Web	Facebook			Instagram			Twitter		
	Núm. visites	Núm. publicacions	Abast	Abast/publicació	Núm. publicacions/IGTV	Abast	Abast/publicació	Núm. publicacions	Impressions	Impressions/publicació
3-maig	2107	19	21210	1116	13	2821	217	20	7830	392
10-maig	1200	28	19927	712	29	6300	217	27	19217	712
17-maig	312	8	3166	396	8	1075	134	10	7003	700
24-maig	315	6	3982	664	7	713	102	9	3986	443
31-maig	146	7	3611	516	8	952	119	11	4065	370
7-juny	107	5	2257	451	3	167	56	6	1427	238
14-juny	31	4	223	56	4	212	53	3	1049	350
21-juny	62	3	720	240	4	192	48	3	1065	355
Total	4360	80	55096	689	76	12432	164	89	45642	513

Com podem observar, el nombre de publicacions varia lleugerament entre xarxes socials degut a els possibilitats que ens oferia cadascuna d’elles: a Twitter cada tuit dins d’un mateix fil compta com un tuit independent amb les seves pròpies mètriques i per això el nombre de publicacions és major que a les altres xarxes. En el cas d’Instagram es va triar portar a stories algunes de les publicacions que en canvi sí que es van fer al mur de Facebook. Temporalment, observem un pic fort d’activitat durant el mes de maig i un descens gradual al mes de juny, a mesura que s’anaven reduint el nombre de publicacions per setmana.

Comparant Facebook i Instagram entre si podem concloure que l’abast ha sigut molt més a FB (689 de mitjana per publicació envers els 164 a IG). Això és degut en gran mesura que al començament de la campanya el compte d’Instagram d’Unión de Músics tenia menys de 100 seguidors, es a dir, era totalment nou i no tenia gaire abast. No obstant, durant les setmanes d’activitat es va produir un creixement ràpid passant a tenir

més de 200 seguidors el primer mes fins arribar als 340 dels que disposa actualment. L’abast a Facebook ha sigut favorable d’acord al nombre de seguidors amb els quals comptava la pàgina (1.966 actualment). A més, la majoria de les associacions que formen part de la UDM també disposen d’una pàgina de Facebook consolidada i amb activitat mitjana/alta, per la qual cosa podem afirmar que la comunitat global en aquesta xarxa social és molt més sòlida que a Instagram i Twitter, amb una interacció menor i encara per treballar.

Quant a Twitter, al començament de #soloesmúsica el compte d’UDM tenia al voltant de 300 seguidors i s’ha aconseguit incrementar fins als 450 actuals. Quant a les publicacions podem comptar amb un bon nombre d’impressions de mitjana per tuit en relació al nombre d’usuaris, superant-los la majoria de les setmanes. Aquest pot ser un dels indicadors que la campanya ha transcendit la comunitat del compte d’UDM i ha arribat a altres cercles propers. A més, les publicacions tenen una mitjana d’11 interaccions i, algunes

d’elles, les més virals, arriben a les 40, 100 o fins i tot superen les 400 interaccions (aquesta última xifra correspon al tuit de major abast: el videoselfie de Diego Vasallo).

En conclusió, podem extraure que, amb unes xarxes socials noves que partien d’un nombre baix de seguidors –sobretot al cas de Twitter i Instagram– i amb una interacció baixa, s’ha aconseguit impulsar una campanya de comunicació amb una bona ràtio d’abast que ha anat més enllà dels cercles amb els quals comptàvem, ampliant també la comunitat de seguidors d’Unión de Músics. A més, tot s’ha assolit de manera orgànica (sense inversió econòmica als posts) per la qual cosa podem afirmar que els continguts s’han compartit per l’interès que han despertat i la importància que s’ha donat al missatge que es volia transmetre: la comunitat de músics i músiques és cada vegada més forta i continuarem treballant pel nostre futur.

El festival L'Hora del Jazz celebra la seva 31a edició amb novetats!

L'Hora del Jazz Memorial a Tete Montoliu estrena dues localitzacions noves, ampliant l'abast i la cobertura geogràfica de la proposta musical del certamen tant per als artistes implicats com per al públic i sí, també per al jazz. Aquestes dues localitzacions seran la Sala Torín d'Olot i La Vicentina – Sala Xica de Sant Vicenç dels Horts, les quals fan créixer la llista de localitzacions fora del nucli de Barcelona del festival. I per descomptat, la plaça de la Vila de Gràcia continuarà sent el nucli del festival.

En aquesta edició i en sintonia amb el treball de l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM), el festival continua reivindicant el canvi necessari i urgent respecte a la precària situació laboral dels músics del nostre país. Quelcom que amb la situació actual, de crisi i pandèmia, s'ha vist molt més accentuat.

A continuació us oferim la programació sencera del festival, el qual compta amb 11 concerts.

Text: Maria Gateu



Dia 11 de Setembre
19 h. | Jordi Mestre
Volatile Trio

Utopia Club Beach House
C/ Socias, 22 · Sitges
Entrada lliure

Dia 18 de Setembre
20.30 h. | Mireia Feliu &
David Mengual amb Maitia

Auditori del Vinseum
Plaça de Jaume I, 1
Vilafranca del Penedès
Entrada 12 euros · 10 euros anticipada.
Disponibles a:
<https://entrades.vinseum.cat>

Dia 24 de Setembre
20 h. | Doin' The Thing
convida Carne Canela
Teatre Auditori Polivalent de Bigues
Carrer d'Anna Mogas, 130
Bigues i Riells

Entrada 3 € (menors de 12 anys, gratuït)
Disponibles a: la plataforma
entrapolis.com



Dia 25 de Setembre
19 h. | Marina Vallet Quartet

La Vicentina · Sala Xica
C/ Rafael Casanova, 45
Sant Vicenç dels Horts
Entrada lliure

Dia 25 de Setembre
20 h. | 22 h. | Dani Pérez Trio +
Benet Palet

Sunset Jazz Club
C/ Jaume Pons i Martí, 12 · Girona
Entrada 12 euros · Socis 8 euros

Dia 1 d'Octubre
20 h. | El cazador de luz
Casino Club de Ritme
C/ Agustí Vinyamata, 21 - GRANOLLERS
Entrada lliure

Dia 2 d'Octubre
20 h. | Fumero, Pérez, Arnedo
Trio & Lucía
Sala Torín
C/ Roser, 13 - Olot
Entrada 12 euros · 10 euros anticipada.
Disponibles a: olotculutra.cat

PLAÇA DE LA VILA

Dia 12 de Setembre
17 h. | Rai Castells Quintet
18 h. | Tomàs Fosch Trio



Dia 19 de Setembre
17 h. | Laura Milazzo Quartet
18 h. | Dr. Go



Dia 26 de Setembre
17 h. | Joan Pastor - Lucas
Delgado
18 h. | Helena Camps Quartet



Amb la seva música en el nostre cor

Bob Sands

Si soy músico es gracias a Bob, así de simple. Sin él, nada de lo que me ha sucedido después en la vida hubiese sido posible. Conocerle fue un regalo de la vida y lo que aprendí con él permanecerá en mí, en mi música y en mis alumnos, ya que mucho de lo que enseño viene directamente de aquellas clases tan surrealistas.

Bob fue un oasis de sabiduría, humor, pasión y energía en un páramo y, a su alrededor, aparecimos como polillas a la luz unos cuantos, muchos. Diría que la mayoría somos amigos o, al menos, hemos construido una relación en torno a la nuestra con Bob, que ha superado la mayoría de roces y que ha generado una camaradería y un buen rollo que ha perdurado durante muchísimos años.

Tuve el inmenso honor de compartir el germen que dio el pistoletazo de salida a la big band más potente del momento en aquel antiguo "Berlín". En aquel cumpleaños, casualidades de la vida, mi padre estaba allí. Recuerdo las palabras de Bob cuando les presenté: "Buen trabajo", le dije, y me sentí enorme. La experiencia de aprendizaje que viví allí, con él, en esa big band, fue de las cosas más preciadas que me han pasado; con todas sus cosas, buenas y malas, de todas se aprendió o, al menos, se intentó.

La fortuna me regaló el placer de tocar y viajar con él en bastantes ocasiones en una época en la que no estaba para nada preparado para ello. La vida nos juntó incluso en México. Sus visitas a Barcelona también las aprovechamos y, aunque con nuestros roces, siempre le tuve como una figura capital en mi vida y así pretendo que siga.



Te echaré inmensamente de menos y deseo que la gratitud y el respeto sincero que te profeso te llegue allá donde estés, te quiero. Un abrazo inmenso para tod@s los cercanos, especialmente para aquellos desinteresados que siempre están del lado bueno de las cosas.

Víctor Correa, músico, presidente de la AmjazzCyL y vocal de la UdM.

Riqui Sabatés

Riqui Sabatés ha estat un guitarrista prodigiós que va començar a ser instruït en la música essent un infant, tot seguint la petja del seu únic germà, l'insigne pianista Jordi Sabatés. Va començar a tocar blues als 16 anys, a principis dels 70s, tocant amb grups d'amics i destacant-hi amb la guitarra, esdevenint un gran músic i una figura referent per a altres companys, deixebles i admiradors. Malauradament, el passat 30 de maig del 2021 la seva vida s'apagà als 66 anys, després d'uns mesos de malaltia que desitjà viure discretament acompanyat només per les persones més pròximes.

Va ser un home brillant, amb uns dots excepcionals per a la música, d'intel·ligència lúcida, de discurs eloqüent, amic franc dels seus amics, apassionat pel cinema clàssic, la literatura, la pintura, les bones converses de sobretaula, la cuina, les arts en general i la cultura, que ell defensà com a eines de coneixement i de concepció de valors. Fruit del seu talent, sensibilitat i capacitats fora de sèrie, forjà uns principis per a si mateix que foren els pilars del seu caràcter singular i els fonaments de la seva creació artística. [...]

Fragment de l'article de Big Mama Montse, publicat a *No Solo Cine*



© Salva Martínez



Chick Corea

És estrany entrar a la mort d'algú que no has conegut, però quan el llegat artístic d'una persona t'ha marcat, sembla que t'abandona una part de tu. Una cosa així em va passar amb el decés de Chick Corea.

Recordo en la meua adolescència, quan començava a estudiar Jazz, que amb els meus amics tocàvem Spain, aquesta peça que va tenir a bé tocar en els últims anys Armando Anthony "Chick" Corea amb els millors músics de el flamenc fusió patri, Carles Benavent i Jorge Pardo. A partir d'aquí vaig conèixer els emblemàtics àlbums "Light as a Feather" o "Elektric Band", entre altres.

Sens dubte era un artista que tenia l'habilitat d'evolucionar i canviar de formats i estils en les seves agrupacions, deixant-nos discos tan tremendament brillants com "Friends", que li va valer per sumar un dels 25 premis Grammy que va guanyar, i que en les seves notes el descrivia com un disc gravat entre amics. Va tocar amb gent tan dispar com Tete Montoliu, Miles Davis, Mongo Santamaría, Paco de Lucia, Chaka Khan, Wayne Shorter, Stan Getz, entre moltíssims més. Ha arribat doncs el moment de dir-li adéu, i moltes gràcies pel teu llegat, Chick!

Arecio Smith, vicepresident de l'AMJM

Con boleros y mucho amor: les 50 referències d'Underpool



Underpool està de festa. El segell de jazz contemporani i músiques improvisades de Barcelona, creat per Sergi Felipe i Pep Mula, celebra la publicació de la seva referència número 50. Títulat *Esto sí se llama querer*, el disc té el bolero com a eix central i estilístic, fet que el converteix en la primera referència d'aquest gènere al segell barceloní.

Text: Maria Gateu

Per aquest treball tan especial, el segell ha comptat amb la col·laboració d'un total de 64 músics de diferents generacions i trajectòries, els quals comparteixen un vincle d'amistat, professional i discogràfic amb Felipe

i Mula. Tots ells han participat en aquest bonic projecte "des de la generositat" i defensant "l'art com un element imprescindible en temps difícils", segons va declarar Pep Mula en la presentació del disc, que va tenir lloc el 7 de maig passat al Robadors 23 de Barcelona.

Underpool ha estructurat *Esto sí se llama querer* en 12 parelles d'arranjadors i cantants. Cadascuna d'elles, juntament amb els productors, han triat el repertori i la instrumentació del disc. El resultat són 12 peces conegudes del bolero, com *Mi amor fugaz* (Benny Moré) o *El seductor* (cançó popular), arranades i adaptades al tarannà de cada intèrpret, compositor i vocalista que hi participen. "En realitat cada tema és un disc. Es podria fer un disc amb cadascuna de les parelles", apuntava Sergi Felipe, director de la firma en la presentació, i és del tot cert.

Els productors no han organitzat les parelles a l'atzar: estaven segurs de quines parelles feien un *match* musical en tota regla i el suc que es podria treure del seu treball. Perquè els lectors puguin fer-se'n una idea, alguns d'aquests binomis són Sílvia Pérez Cruz i Alfred Artigas (també productor del disc), Lucía Fumero i Martín Leiton, Rita Payés i Jordi Matas o Marbis Manzanet i Jaume Llobart. I alguns dels intèrprets que hi participen han estat Gabriel Amargant, Roger Mas, Marcel·lí Bayer, Jorge Rossy i Lluç Casares. D'aquesta manera, tots ells han fet que aquest nou i primer disc de

boleros del segell s'hagi convertit en una de les seves millors referències.

La pandèmia, un moment ple d'incertesa, incommodat i por, ha estat la circumstància en què la llavor del projecte ha germinat i s'ha convertit en *Esto sí se llama querer*. La tònica del 2020 era que les portes es tanquessin i els projectes no acabessin de rutllar, però els dos artífexs d'Underpool estan acostumats a anar contra corrent i aquesta vegada no podia ser diferent. Volien fer un regal al públic i als músics que els han acompanyat durant aquestes 50 referències. "Això es fa per amor", va explicar Sergi Felipe a la gala de Robadors 23, "d'aquí el nom del disc, que és el títol de la cançó que canta la Rita Payés". La gravació va allargar-se durant algunes setmanes, a causa de les circumstàncies especials per la Covid-19, i es va fer a cavall entre Esplugues de Llobregat, base de l'estudi del segell discogràfic, i les ciutats cubanes de l'Havana i Santa Clara. El resultat és un disc que ja està a la venda i disponible tant en CD com en doble vinil.

Underpool va néixer fa poc més de 10 anys, quan uns companys de classe a l'ESMUC van decidir crear un espai on poder donar vida i forma a projectes de manera independent i a contracorrent. En aquests anys de trajectòria, la firma s'ha convertit en molt més que un segell discogràfic i actualment participa de forma activa en diversos festivals, com l'Estival d'Igualada o el Festival de Jazz de Vic.



'Crowdfunding', una bona opció?

Maria Gateu

Un treball discogràfic requereix esforç, dedicació, diners i temps que els artistes han d'invertir per materialitzar la seva idea. El factor econòmic és, gairebé sempre, el que més preocupa, perquè els intèrprets han d'abonar diners de la seva pròpia butxaca i no sempre pot ser. Davant la falta de capital, els músics acudeixen a estalvis, sol·liciten préstecs a entitats bancàries, subvencions o donacions de familiars i amics. El *crowdfunding* o micromecenatge és un d'aquests mètodes de finançament. Va aparèixer oficialment el 1997, quan els britànics Marillion van pagar la seva gira pels EUA amb donacions en línia. Això sí, el 1989 Extremoduro ja ho va emprar per editar el seu primer disc. A canvi, els participants el van rebre i van aparèixer als agraïments.

El terme prové de l'anglès *crowd* ('multitud') i *funding* ('finançament'), i dona nom a la cooperació entre individus per recaptar diners i finançar una obra o iniciativa a canvi d'una recompensa o de manera altruista. Músics de molts gèneres ho trien perquè proporciona més llibertat de creació i composició. També els permet guanyar més seguidors i optimitzar les despeses d'edició, i dur a terme les còpies que necessiten segons les recompenses que hagin venut en la cam-

panya. La compositora, pianista i matemàtica Laura Farré Rozada ho deixa molt clar: "Tens l'última paraula sobre tot. Per mi això no té preu [...], és una excel·lent manera de vendre anticipadament el teu producte artístic, a la vegada que el finances". El pianista i compositor mallorquí Magí Garcías coincideix amb ella i afegeix que "no depens d'institucions, com succeeix amb les subvencions públiques, que finalment transformen en arma política allò que financen, i en determinen el contingut". En aquest sentit, la violinista i compositora catalana Clàudia Baulies matisa que és "una bona eina per completar pressupostos". Les beques o subvencions per a músics de jazz o música contemporània no proporcionen els diners suficients per cobrir totes les despeses.

Les plataformes de micromecenatge, com Verkami i Kickstarter, permeten crear una campanya a canvi de comissions. Baulies explica que la seva experiència "ha estat molt positiva. Verkami ens ha donat suport i ha estat de gran ajuda per resoldre molts dubtes". Garcías afegeix que "conviden que la gent participi fàcilment [...] El procés de pagament és senzill i ràpid". Això sí, sobre les comissions, Laura Farré afegeix una apreciació interessant i que no sempre

es comenta: "Has de demanar més del que necessites, ja que entre els impostos i les comissions la quantitat que t'acabes quedant és inferior". La preparació de les campanyes de micromecenatge és un treball dur i que "fa por quan s'inicia", segons afirma. Les plataformes donen un termini per arribar a l'objectiu i mai hi ha seguretat d'aconseguir-lo. De fet, segons explica Farré, en el cas de Verkami, si no s'arriba a la quantitat esperada, l'artista rep 0 €. Per això, el compositor valencià Pablo Carrascosa creu que el micromecenatge és "una cosa precària, al final, i no professional", i preferiria que "les entitats públiques o privades apostin pels projectes".

En aquest sentit, tots coincideixen que les ajudes i subvencions serien un bon mètode de finançament per als treballs discogràfics. No obstant això, afirmen que són insuficients, tant en pressupost total com en quantitat de convocatòries; que es reben quan ja s'ha editat el disc i que la gran quantitat de paperassa que s'ha de presentar no compensa en absolut el que s'obté. Per aquest motiu, el micromecenatge s'alça, tot i els inconvenients, com una de les millors fórmules per arrencar de zero un projecte sense finançament previ.

Locals amb jazz en viu a Catalunya

Barcelona

- **23 Robadors**
Carrer d'En Robador, 23
- **Arte**
Carrer de Muntaner, 83C
- **Balius Bar Gastrococteleria**
Pujades, 196
- **Bar Falstaff**
Carrer de Venus, 3
- **Big Bang Bar**
Carrer d'En Botella, 7
- **Café de la Pedrera**
Passeig de Gràcia, 92
- **Café Vienés Jazz Club (Hotel Casa Fuster)**
Passeig de Gràcia, 132
- **Cafeteria del Conservatori del Liceu**
Carrer Tàpies, 9
- **Casa Figari**
Torrent de l'Olla, 141)
- **El Foro**
Carrer de la Princesa, 53
- **Guzzo**
Plaça Comercial, 10
- **Harlem Jazz Club**
Carrer de la Comtessa de Sobradíel, 8
- **Honky Tonk Blues Bar**
Carrer de Finlàndia, 45
- **Jamboree Jazz Club**
Plaça Reial, 17
- **JazzMan**
Carrer de Roger de Flor, 238
- **JazzSí**
Carrer de Requesens, 2

- **Luz de Gas**
Carrer de Muntaner, 246
- **Marula Café**
Carrer dels Escudellers, 49
- **Milano Cocktail-Bar**
Ronda de la Universitat, 35
- **Nota79**
Carrer de Vallirana, 79
- **Sala Fizz**
Carrer de Balmes, 83
- **Sala Taro**
Carrer de Rossend Arús, 9
- **Sinestesia**
Carrer de Santa Caterina, 52-54
- **Soda Acústic**
Carrer de les Guilleries, 6

Altres localitats de Barcelona

- **Cafè Auditori de Sant Cugat del Valles**
Avinguda del Pla del Vinyet, 48,
Sant Cugat del Valles
- **Casino Club de Ritme**
Carrer Agustí Vinyamata 21, Granollers
- **Jazz Club La Vicentina**
Carrer Rafael Casanova, 45,
Sant Vicenç dels Horts
- **Jazzcava**
Rambla de Montcada, 5, Vic
- **Nova Jazz Cava**
Passatge de Tete Montoliu, 24, Terrassa
- **Utopia Beach Club**
Carrer Socias 22, Sitges
- **Vinseum, Jazzclub Vilafranca**
Plaça de Jaume I, 1, Vilafranca del Penedes

Tarragona

- **La Capsa de Música**
Av. Vidal i Barraquer, S/N M1, Planta Zero
 - **Sala Zero**
Carrer de Sant Magí, 12
- Altres localitats de Tarragona**
- **Reus Jazz Cava**
Plaça del Castell, 3A, 43201 Reus

Girona

- **Sunset Jazz Club**
Carrer d'En Jaume Pons Martí, 12
- Altres localitats de Girona**
- **Sala Torin d'Olot.**
Carrer Roser, 13, 17800 Olot

Lleida

- **Antares**
Ballester, 15
- **Beat Café & Soul**
Carrer de la Dra. Castells, 36
- **Café del Teatre de l'Escorxador**
Calle Roca Labrador, 2, bis

¡Socis! ¿Coneixeu altres locals que podem incloure en aquesta llista? ¿Ets propietari d'un club i els vols incloure?

Contacta amb l'**AMJM** mitjançant un correu electrònic a **amjm@amjm.org**

Assessorament legal, laboral i tributari

Blasco-Sellarès i Associats, SRL

- 6 hores d'assessorament anual gratuït.
- Descomptes en gestions i accions judicials.
- Assessorament tributari (IRPF, IVA i altres impostos).
- Assessorament legal (propietat intel·lectual, contractes discogràfics, drets d'autor, management).
- Assessorament laboral i Seguretat Social.
- Assessorament a músics amb estructura empresarial i/o societària (productors, estudis de gravació, promotors, etc.).

93 487 28 42 · info@bsa.es · www.bsa.es

Botigues de discos

Disco 100

- Descompte del 5% en tots els productes.

93 284 09 04

Jazz Messengers

- Subscripció anual gratuïta a la revista mensual de Jazz Messengers. Demanar l'oferta a la botiga al fer una compra mínima de 30 euros.

93 215 88 46 · info@jazzmessengers.com

Botigues d'instruments

Unió musical

- Descompte preferencial en la compra de productes.

93 200 81 00 · muntaner-info@umusical.com

Art Guinardó

- Informàtica musical.
- Descompte del 18% en la compra d'instruments i accessoris musicals, exceptuant els pianos.
- Descompte especial en el cas de la compra de pianos.

93 347 81 10 · musica@artguinardo.com

New Phono

- Descomptes del 10 al 20% en tot tipus d'instruments musicals i accessoris (no s'efectuarà descompte en les ofertes) · 93 315 13 61

newphono@newphono.com

Musical Fusté S.L

- Descomptes entre el 10 i el 25% en tot tipus d'instruments i accessoris.

93 455 92 58 · www.musicalfuste.com

Pianos Mas

- Descompte mínim del 10% en la compra d'instruments i accessoris musicals, exceptuant els pianos.
- Descompte especial en el cas de la compra de pianos, depenent del tipus i model.

93 232 64 57.

Sales i clubs

Arte

- Preu especial de l'entrada dels concerts: 8€ per als concerts que valen 10€
- 10€ per als concerts que valen 15€

93 454 90 48 · www.artte.es

Cafè del Teatre (Escorxador Lleida)

- Descompte d'un 25% en el preu de l'entrada a concerts.

97 327 93 56 · www.cafedelteatre.com

Cicle Contrabaix

- Descompte 20% en els concerts del cicle

Christian@contrabaix.com

93 685 32 42 · www.contrabaix.com

Jamboree

- Els socis de l'AMJM gaudeixen dels beneficis VIP-MUSICS JAMBOREE, amb diversos descomptes segons l'activitat. Consulteu condicions amb l'oficina de l'AMJM.

Luz de Gas

- Entrada lliure a la sala i a tots els concerts, exceptuant aquells als quals el promotor sigui aliè.

93 209 77 11 · www.luzdegas.com

Nova Jazz Cava (Terrassa)

- Descompte del 20% en totes les activitats organitzades per Jazz Terrassa - Club de Jazz d'Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, dins la temporada estable de jazz de la Nova Jazz Cava i del Festival de

Jazz de Terrassa · 93 780 50 12

www.jazzterrassa.org

Sala Monasterio

- 20% de descompte a les consumicions durant tota la setmana.

Comunicació

Comunicom

- Descompte 20% en disseny gràfic de portades de discos, caràtules digitals, CDs, LPs, pòsters i flyers.

Pack Opera Prima per al primer disc de l'artista a un preu especial. 656 584 850 · comunicom.es/AMJM

CR12

- Web i e-mail amb domini propi.
- Alta 29 euros (una vegada) i 5 euros mensuals.

902 012 075 · www.cri2.com

Oliver Adell

- Fotògraf freelance. Descompte 15% sobre el pressupost del treball a realitzar.

626 411 863 · zelanda03@yahoo.es · oliverphoto.cat/ca

Rosazul Promo

- 10% descompte en els serveis de promoció de música.

93 224 01 17 · 655 170 854 · www.rosazulpromo.com

La Costa Comunicació

- 15 % descompte en serveis de comunicació cultural

93 310 38 88 · www.lacosta.cat

Lloguer de cotxes

Tot Car

- Consulteu el descompte aplicable a l'oficina de l'AMJM.

93 405 34 33 · mail@totcar.es · www.totcar.es

Estudis de gravació i sonorització

Aclam Records

- Preu hora: 20€
- Preu dia: 160€
- Pack gravació superior a 3 dies: 150€ /dia.
- 20% descompte en totes les tarifes.

Consell de Cent, 215 08011 Barcelona · 93 487 20 45

Carles Dénia, producció musical i estudi de gravació

- 25% de descompte

C/ Colón, 50 · 03700 Dénia (Alacant).

663 730 499 · 600 638 942 · info@carlesdenia.com

http://vimeo.com/58428202

https://www.dropbox.com/sh/7zd5r375a4qifk6/nQ-UllkdJC

Estudis 44.1

- 10% de descompte a les tarifes d'hores d'estudi.

972 39 45 46 · www.44.1estudidegravacio.com

KitfluSound

- Descompte 25% sobre els preus.

607 764 728

kitflus@kitflusound.com · www.kitflusound.com

Mars Musical Audio Recording Studio

- 15% de descompte sobre les tarifes actuals

652 828 140 · www.marsstudio.audio

MordiscoRecords

- 10% de descompte en gravació en alta fidelitat amb equip mòbil, d'altíssima qualitat, en qualsevol lloc i circumstància.

653 862 323 · igor.binsbergen@gmail.com

www.mordiscorecords.com

Nómada 57 (estudi de gravació i postproducció audiovisual)

- 10% de descompte en serveis de gravació i mesclades en estudi · 93 303 40 35

Rosazul

- 10% de descompte en tots els serveis.

93 224 01 17 · www.rosazul.com

Rulot

- Sonoritzacions i il·luminacions d'actes, lloguer de material, bucs d'assaig, edicions de CD, K7, vinils i DVD, fabricació de flight cases, estudi de gravació i sala de concerts. Descomptes segons producte.

93 278 81 02 · www.larulot.com

Sonostudi

- Descompte del 25% en el lloguer de material.

- Equip de so de 500w complet 8ch. Inclou PA, taula i microfonia 135€, més IVA (21%).

- Equip de so de 1000w complet 8ch. Inclou PA, taula i microfonia 165€, més IVA (21%).

93 300 16 30 · www.sonostudi.com

Equips i suports

AmplisBarry

- 10% de descompte.

Font Florida, 10 · 08004 · Barcelona

934 254 781 · genibarry@yahoo.es

Delta-Pro

- Descompte sobre els preus de tarifa.

93 210 58 85 · info@delta-pro.com.

www.delta-pro.com

RB Audio Technology

- Audio, micros, amplificació, més alta qualitat

605 25 13 96 · rbaudiotec@gmail.com

Salut

Doctor Raimon Pou, clínica dental

- Primera visita d'orientació, gratuïta, i 15% descompte en tots els tractaments.

Consell de Cent 180, 2n, E · 93 323 61 06

Josefina Llargués (psicopedagoga, logopeda, homeòpata i naturòpata)

- 15% de descompte en tots els serveis.

http://josefina-llargues-terapies-naturals.cat

607969939 · josefinallargues@hotmail.com

Kenzen Pilates Studio

- Classe de prova gratuïta i 20% de descompte en la quota mensual. Muntaner 81, sobre-àtic, 1a.

08011 Barcelona. 93 453 86 05 · 686 006 920

www.kenzenpilates.com

KOS Fisioterapeutes

- 10% de descompte en totes les sessions.

93 412 06 27 · www.kosfisioterapeutes.com

info@kosfisioterapeutes.com

Marta Pugès (fisioterapeuta)

- Primera visita gratuïta i un 15% de descompte en la resta de sessions · 669 94 63 85 (horas convingudes). Visites a Tona i Barcelona.

Susana Ramon Mètode Feldenkrais

Educació somàtica per a músics

- 10 % de descompte en sessions individuals i tallers col·lectius. Art, Moviment & Expressió. 670 343 627

contact@susanaramon.com · www.susanaramon.com

Coaching

Coaching per a músics

InPuls Art Coaching. Susana Ramon

- 10% de descompte · 670 343 627

contact@susanaramon.com

www.metodofeldenkrais.com

Hotels

Hotel Nouvel

- Descompte mínim del 10% al preu de l'habitació sobre la millor tarifa disponible a la web de l'hotel

+34 93 301 82 74 · www.hotelnouvel.com

Locals d'assaig i coworking

CAB38B Oto Music House

Espai d'assaig/performance amb equipament tècnic i amb capacitat per 25 persones assegudes.

- 17€/hora de lloguer. Descompte 10% per dia sencer o mitja jornada

www.octaviobugni.com/the-music-studio

CoMusicWork

Bucs d'assaig, espai de coworking, salad'esdeveniments...

- 10% descompte

682 62 12 10 · oriol@comusicwork.com

hola@comusicwork.com

Fes-te soci!

Per què?

Perquè formes part d'un col·lectiu que defensa els teus drets laborals i professionals

Estàs representat davant de polítics, institucions, empreses i associacions

Tens una oportunitat real de millorar la teva professió

Podràs accedir a informació sobre ofertes de feina, beques, subvencions, convocatòries...

Associem-nos i millorem la nostra professió

L'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM) és una entitat cultural, democràtica i de caràcter sindical creada l'any 1989 amb la finalitat de representar el col·lectiu de músics professionals i aconseguir millores culturals, socials i econòmiques. L'AMJM forma part de la Acadèmia Catalana de la Música i altres entitats en defensa del sector.

Els nostres objectius:

l Defensar els interessos del músic professional | Ser l'interlocutor legítimat davant les institucions | Divulgar la música i les activitats dels socis

Els nostres serveis:

l Assessorament jurídic | Descomptes i ofertes en empreses del sector | Informació regular i actualitzada de tot allò relacionat amb el jazz i la música moderna (convocatòries, ajudes, beques, concursos, etc.)

Les nostres eines de promoció:

l Jazz Butlletí | Festival l'Hora del Jazz-Memorial Tete Montoliu | Cicles organitzats en col·laboració amb altres entitats | Web de l'AMJM

Inscripció **7,71 €** • Soci **19 € cada 2 mesos** • Soci Col·laborador * **15,42 € cada 2 mesos** •
Cuota especial < 31 anys **15,42 € cada 2 mesos** • Un soci presenta nou soci **50 % pels 2 durant 1 any** •
Recent graduat **preu reduït el primer any des de la graduació**

* El soci col·laborador rep el JazzButlletí i el Carnet de Soci i té descomptes a determinats serveis en conveni.

+ Informació:

Passeig Colom, 6 local 4 (Barcelona) • Tel: 93 268 47 36
amjm@amjm.org • www.amjm.org

AMJM
ASSOCIACIÓ DE MÚSICS
DE JAZZ I MÚSICA
MODERNA DE CATALUNYA